
SEMAINE DE LA TRANSFORMATION PUBLIQUE À L'IRA DE LILLE



- INNOVER
- TRANSFORMER
- ENCADRER DES PROJETS



La semaine de la transformation publique s'est tenue à l'IRA de Lille du 21 au 24 septembre 2020.

À cette occasion, les élèves-attachés ainsi que les auditeurs du cycle international des IRA ont eu **4 jours pour concevoir un projet.**

Ce dernier consistait à élaborer une **solution opérationnelle** afin de répondre à une **mission de transformation** confiée par une administration publique. A l'issue de cette période, les équipes ont présenté et défendu leur projet devant un jury composé de représentants des administrations partenaires.



UNE FORMATION ET UNE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLES



LES INTERVENANTS

- M. Briec DU ROSCOËT, président de l'Institut de la Transformation et de l'Innovation (ITI) et chercheur en psychologie,
 - Mme Natacha CRIMIER, chef de projet Pilotage et accompagnement de projets innovants - Laboratoire d'innovation publique de la Région Sud,
 - M. Tony BRANDO, ancien chef de projet innovation publique - DITP, consultant Transformation Publique - Prodding,
- sont les trois intervenants à avoir conçu et orchestré la semaine de la transformation publique. Ils ont accompagné les élèves-attachés tout au long de la réalisation de leurs projets.

DÉROULEMENT DE LA SEMAINE

La Métropole européenne de Lille, la Direction départementale de la sécurité publique du Nord, l'Université de Lille, la préfecture du Nord, la Direction régionale de la Jeunesse des Sports et de la Cohésion sociale des Hauts-de-France, le Centre d'Information et de Recrutement de la Gendarmerie à Lille et la Direction régionale déléguée aux droits des femmes et à l'Égalité des Hauts-de-France ont présenté les sujets auxquels les futurs attachés d'administration devaient apporter une solution. Répartis en 10 équipes, les élèves ont, par la suite, choisi les sujets.

La semaine s'est déroulée en 3 temps :

- **1) Une partie "théorique"**

Les élèves ont participé à un Serious game qui leur a permis d'identifier leurs compétences transversales afin de mieux travailler en équipe et de mieux se connaître eux-mêmes.

Des capsules théoriques exposant des outils orientés sur la démarche "centrée-usagers" ont été présentées.

- **2) Des demi-journées en immersion**

Dans le respect des mesures sanitaires, les équipes se sont rendues pendant 2 demi-journées au sein des administrations partenaires. Elles ont rencontré et échangé avec les agents ainsi que les usagers. L'objectif était d'identifier d'éventuels problèmes ou des situations de tension.

- **3) Apprendre à travailler en équipe**

Cette dernière étape consistait à élaborer un diagnostic et proposer une solution qui devait répondre aux différentes commandes des administrations. Les élèves devaient également s'entraîner et préparer un Pitch pour le présenter au jury à l'issue de la réalisation du projet.

LA DÉMARCHE "CENTRÉE-USAGERS"

1

- Une méthode sociologique qui demande à être en situation d'Immersion. Dans ce cadre, les élèves-attachés se sont rendus au sein des administrations publiques.

2

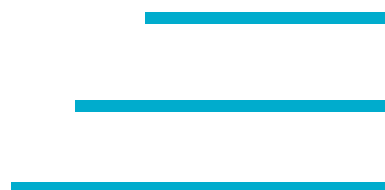
- Mobiliser/consulter les parties-prenantes issues des différents environnements. Les élèves ont interrogé les usagers et les agents des services publics.

3

- Scénariser une logique de parcours de l'utilisateur et de l'agent. Cette activité de conception permet d'organiser les informations recueillies pour relever les attentes et comportements des parties-prenantes.

4

- Détecter les irritants. Cette étape permet d'identifier quels sont les moments de tension qu'un usager ou un agent pourraient manifester à un moment donné. Le but est d'apporter des solutions innovantes.



LA TRANSFORMATION AU SEIN DE LA FONCTION PUBLIQUE

Répondre, de manière innovante, aux problématiques qui perdurent au sein des services publics a été le principal objectif de la semaine de la transformation publique.

Pour ce faire, les élèves de la 51ème promotion ont adopté des approches et des points de vue différents.

En tant que futurs cadres de l'État, les lauréats doivent **faire preuve d'ouverture d'esprit afin de comprendre les nouveaux besoins des usagers et agents** et ainsi accompagner les administrations publiques dans leur contexte de modernisation.



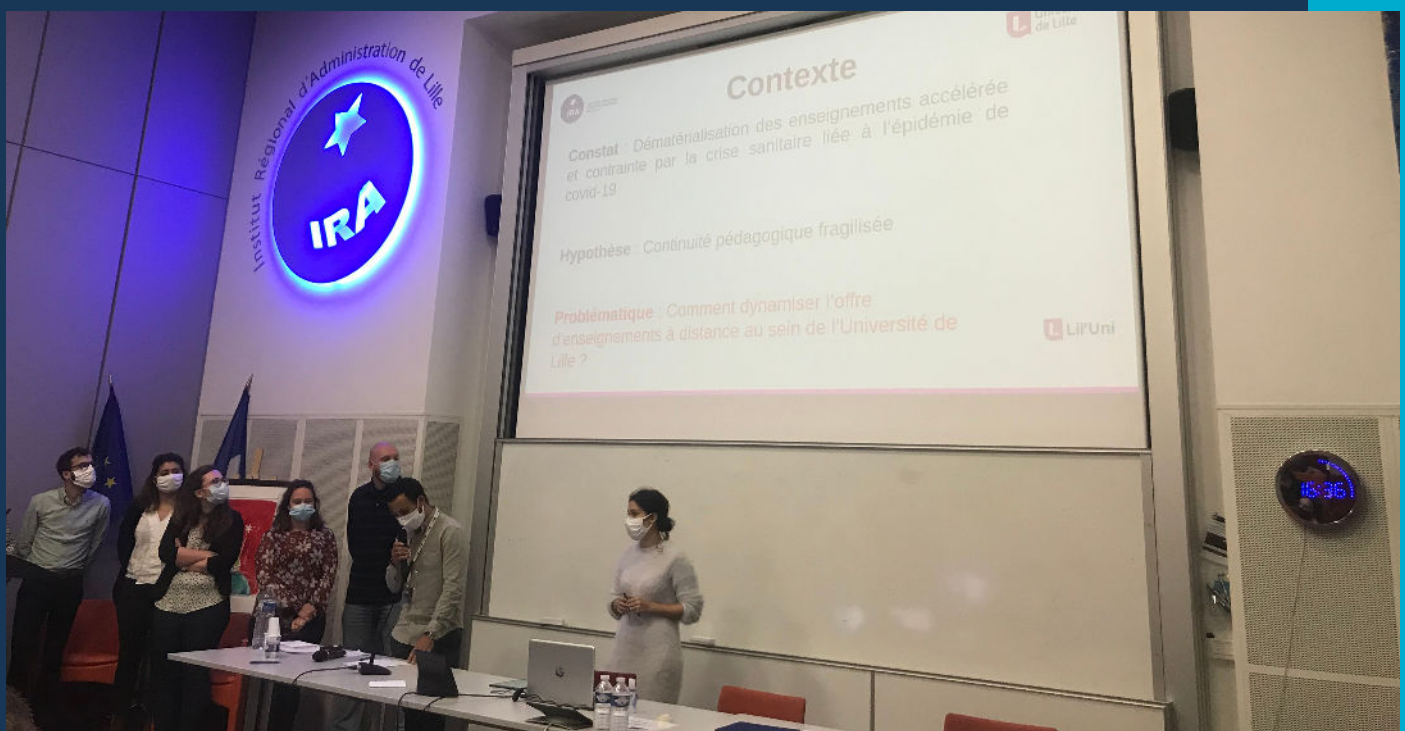
Les objectifs de la semaine :

- Replacer la transformation publique dans son contexte institutionnel
- Savoir gérer des projets de transformation
- Comprendre les méthodes de conception des services orientés usagers et les mettre en application
- Acquérir de nouvelles méthodes de travail et devenir acteur d'une transformation depuis sa conception jusqu'à son évaluation
- Gérer un projet de transformation dans un environnement complexe
- Mettre en œuvre de nouvelles compétences transversales afin de mieux se connaître et de mieux travailler en équipe

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Les sujets attribués par les administrations partenaires :

- Rendre plus pratique et simple l'utilisation du SIILAB laboratoire d'innovation publique.
- L'accueil des victimes de violences sexuelles et sexistes.
- Améliorer l'attractivité internationale des établissements d'enseignement supérieur.
- Appréhender le concept d'évaluation participative en matière d'évaluation des politiques publiques et de participation citoyenne.
- L'emploi de la visioconférence dans le domaine du recrutement.
- Les enjeux de la dématérialisation à l'université.
- Amener les usagers à utiliser les démarches dématérialisées des services publics.
- Intégrer les sujets de l'égalité entre les femmes et les hommes au sein de la vie d'une administration.
- Sensibiliser sur le harcèlement et la propagation des stéréotypes.



LES LAURÉATS

La dernière journée de cette semaine a été marquée par la présentation des projets devant un jury composé de représentants des administrations partenaires. Après avoir écouté et interrogé les élèves-attachés, le jury a eu quelques minutes pour délibérer et choisir les meilleurs projets.

1

Le groupe qui a travaillé sur l'intégration des sujets de l'égalité entre les femmes et les hommes au sein d'une administration a remporté le premier prix. Leur solution consistait à créer une application "Connect'her 2022" pour mettre en place un système de marrainage et ainsi promouvoir l'accès des femmes à des postes d'encadrement supérieur et de direction.



Lauréats de la semaine de la transformation publique

2

La deuxième place a été attribuée au projet sur les démarches dématérialisées. Dans ce cadre, les élèves-attachés ont proposé une nouvelle stratégie de communication.

3

Finalement, le prix "coup de cœur" a été décerné au groupe travaillant sur l'accueil des usagers, victimes de violences sexuelles et sexistes, grâce à la qualité de l'illustration des situations vécues par ces victimes.